

## Załącznik 2. Tabela rekomendacji z badania pn.: „Ocena wpływu działań informacyjno-promocyjnych na sprawność systemu wdrażania RPOWP 2014-2020”

Lp.	Wniosek	Rekomendacja	Adresat rekomendacji	Sposób wdrożenia	Termin wdrożenia (kwartał)	Klasa rekomendacji	Status rekomendacji (bazowy)	Uzasadnienie odrzucenia rekom.
1.	Podczas planowania działań informacyjno-promocyjnych grupa docelowa beneficjentów jako odbiorców działań informacyjno-promocyjnych jest zarysowana bardzo szeroko, nie jest wskazywana dokładniejsza segmentacja działań względem bardziej szczegółowych podgrup, np. wg rodzaju instytucji, doświadczenia w realizacji działań itp. Taka segmentacja pozwoliłaby na lepsze dopasowanie działań i komunikatu do grup docelowych (str. 51).	Wzmocnienie segmentacji odbiorców działań informacyjno-promocyjnych w ramach Rocznych Planów Działań informacyjno-promocyjnych i Strategii komunikacji na kolejny okres programowania.	IZ RPOWP DRR-IV, IP	Wzmocnienie segmentacji beneficjentów np. wg propozycji podanej w niniejszym raporcie (wg rodzaju instytucji i doświadczenia w realizacji działań w ramach funduszy europejskich) w Tabeli 1 Roczego Planu Działań informacyjno-promocyjnych (Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPOWP) oraz w Strategii komunikacji. Wprowadzenie segmentacji grupy beneficjentów pilotażowo do RPD na 2019 r., a docelowo do strategii komunikacji na lata 2021-2027.	IV kw. 2019	Programowa (operacyjna)	Zatwierdzona w całości	

Lp.	Wniosek	Rekomendacja	Adresat rekomendacji	Sposób wdrożenia	Termin wdrożenia (kwartał)	Klasa rekomendacji	Status rekomendacji (bazowy)	Uzasadnienie odrzucenia rekom.
2.	<p>Analiza portalu RPOWP i opinii respondentów. na jej temat wskazuje na liczne wady takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przeładowanie danymi;</li> <li>- trudność w znalezieniu niektórych dokumentów i danych;</li> <li>- nieraz niezrozumiały język, zwłaszcza dla początkujących beneficjentów (także w przypadku podstrony Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku dotyczącej RPOWP) (str. 65-70).</li> </ul>	<p>Wprowadzenie zmian na Portalu RPOWP oraz na podstronie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku dotyczącej RPO.</p>	<p>IZ RPOWP, IP RPOWP DRR-IV, IP WUP</p>	<p>1) Usprawnienie wyszukiwarki dokumentów Portalu RPOWP (jeżeli będzie to możliwe ze względów technicznych) poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. umożliwienie wyszukiwania np. wg słowa kluczowego (jak np. w przypadku strony RPO Województwa Łódzkiego);</li> <li>b. przebudowę filtra (dotychczasowe zakładki są niejasne);</li> <li>c. zmiana zakładki „Wytyczne” tak, by wytyczne nie były podzielone według instytucji publikującej (co obecnie powoduje konieczność kliknięcia linku „Wytyczne Ministerstwa” by znaleźć ważne dla realizacji projektu dokumenty);</li> <li>d. umieszczenie w wyszukiwarce także innych dokumentów i instrukcji, np. podręcznika dot. zamówień publicznych,</li> </ul>	IV. kw. 2019	Programowa (operacyjna)	<p>Zatwierdzona częściowo</p> <p>*proponowane usprawnienia dotyczyć mogą jedynie punktu 3) <i>sposobu wdrożenia</i>; ustalenia w tym zakresie zostaną podjęte w terminie późniejszym.</p>	

Lp.	Wniosek	Rekomendacja	Adresat rekomendacji	Sposób wdrożenia	Termin wdrożenia (kwartał)	Klasa rekomendacji	Status rekomendacji (bazowy)	Uzasadnienie odrzucenia rekom.
				wydanego przez IZ; 2) Stosowanie zawsze w tytułach artykułów/podstron słów objaśniających cyfry; 3) Dokonanie, w tym ostatnim zakresie, także zmian na podstronie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku dotyczącej RPOWP – zmiany zdecydowanie wymagają podstrony „Ogłoszenia i wyniki naborów”, „Weź udział w szkoleniach i konferencjach” oraz „Wiadomości”, gdyż operują głównie numerami naborów.				
3.	Coraz mniejsza liczba beneficjentów i potencjalnych beneficjentów uczestniczy w spotkaniach informacyjnych i szkoleniach m.in. ze względu na brak czasu (str. 76).	Zastosowanie alternatywnych form szkoleniowych.	IZ RPOWP DRR-IV, DEFS, DEFRR, BPR	1) Nagrywanie video spotkań informacyjnych i szkoleń, publikowanie nagrań i podcastów ze spotkań informacyjnych; 2) Opracowywanie tutoriali (krótkich filmów instruktażowych) dotyczące ważnych kwestii związanych z wypełnianiem wniosku i realizacją projektu;	IV. kw. 2019	Programowa (operacyjna)	Zatwierdzona w całości	

Lp.	Wniosek	Rekomendacja	Adresat rekomendacji	Sposób wdrożenia	Termin wdrożenia (kwartał)	Klasa rekomendacji	Status rekomendacji (bazowy)	Uzasadnienie odrzucenia rekom.
				3) Realizacja szkoleń online w postaci webinarów, dotyczących najważniejszych kwestii związanych z wypełnianiem wniosku i realizacją projektu.				
4.	Istnieją dwie grupy beneficjentów – jedna zainteresowana promocją własnych osiągnięć, druga – unikająca jej. Niejednokrotnie barierą utrudniającą dzielenie się efektami własnych projektów jest brak czasu. Jednakże, jak wskazuje badanie ilościowe, grupa beneficjentów zainteresowanych promocją jest większa niż szacują przedstawiciele instytucji systemu wdrażania (str. 64).	Organizacja „drugiej fali” promocji efektów projektów przez beneficjentów.	IZ RPOWP DRR-IV	Wykorzystanie: - potencjału najbardziej zaangażowanych beneficjentów do promocji efektów powstałych dzięki RPOWP, - potencjału beneficjentów, którzy są także zainteresowani, ale brakuje im czasu na własną aktywność w tym zakresie – np. przygotowywanie reportaży filmowych w ich siedzibie, na miejscu, tak aby nie było konieczne poświęcanie przez nich dodatkowego czasu.	w sposób ciągły IV. kw. 2019	Programowa (operacyjna)	Zatwierdzona w całości realizowana	
5.	W ankietach ewaluacyjnych beneficjenci wskazali	Wprowadzenie zmian przy planowaniu	IZ RPOWP DRR,	- Bardziej praktyczny charakter spotkań informacyjnych (więcej	IV. kw. 2019	Programowa (operacyjna)	Zatwierdzona w całości realizowana	

Lp.	Wniosek	Rekomendacja	Adresat rekomendacji	Sposób wdrożenia	Termin wdrożenia (kwartał)	Klasa rekomendacji	Status rekomendacji (bazowy)	Uzasadnienie odrzucenia rekom.
	szereg krytycznych uwag wobec spotkań informacyjnych i szkoleń (zbyt duża ogólność, niepraktyczność, czasem szkolenia prowadziły osoby niepracujące na co dzień z funduszami unijnymi, brakowało umiejętności trenerskich etc.). Część szkoleń nie umożliwiała znalezienia odpowiedzi na pytania nurtujące beneficjentów w związku z realizacją projektów, co skutecznie zniechęca ich do dalszego uczestnictwa. Ponadto Spotkania/szkolenia często organizowane były zbyt późno, co utrudniało napisanie wniosku wysokiej jakości (str. 89).	szkoleń; Stworzenie i wdrożenie standardów usług szkoleniowych.	DEFS, DEFRR, IP	przykładów i ćwiczeń); - Położenie nacisku na przygotowanie prowadzących spotkań informacyjnych tak, by mogli bez trudności odpowiadać na zadawane pytania; - Rozszerzenie części spotkań informacyjnych dotyczących błędów popełnianych przez wnioskodawców; - Przeszkolenie osób prowadzących spotkania informacyjne pod kątem prowadzenia szkoleń, procesu grupowego etc.; - Realizacja szkoleń przez praktyków, np. osoby kontrolujące zamówienia publiczne udzielane w ramach projektów, rozliczające wnioski o płatność itp. lub prowadzenie takich szkoleń w parach trenerskich; - Wykorzystanie przy realizacji szkoleń pomocy takich jak wyroki, opinie biegłych,		na)		

Lp.	Wniosek	Rekomendacja	Adresat rekomendacji	Sposób wdrożenia	Termin wdrożenia (kwartał)	Klasa rekomendacji	Status rekomendacji (bazowy)	Uzasadnienie odrzucenia rekom.
				kazusy; - Możliwość indywidualnych konsultacji po szkoleniu/spotkaniu; - Zamieszczanie nagrań video szkoleń na stronie internetowej; - Kontynuacja formy prepaneli przy wybranych konkursach; - Organizacja części spotkań w formie webinarów; - Organizowanie spotkań informacyjnych/szkoleń już na etapie ogłaszania informacji o konkursie (na miesiąc przed rozpoczęciem możliwości składania wniosków).				
6.	Odpowiedzi na pytania formułowane przez pracowników Punktów Informacyjnych były dla beneficjentów niewystarczające (str. 96).	Wzmocnienie merytoryczne pracowników Punktów Informacyjnych i udrożnienie kanału komunikacji z DEFS i DEFRR.	IZ RPOWP DRR, PIFE, BPR, DEFS, DEFRR, IP	Regularne spotkania pracowników punktów informacyjnych i infolinii z pracownikami merytorycznymi (w tym opiekunami projektów, osobami odpowiedzialnymi za rozliczanie i kontrolę projektów), mające	II. kw. 2019	Programowa (operacyjna)	Rekomendacja zatwierdzona w całości	

Lp.	Wniosek	Rekomendacja	Adresat rekomendacji	Sposób wdrożenia	Termin wdrożenia (kwartał)	Klasa rekomendacji	Status rekomendacji (bazowy)	Uzasadnienie odrzucenia rekom.
				charakter wewnętrznych szkoleń. W ramach takiego spotkania pracownicy punktów i infolinii mogliby zadawać pracownikom merytorycznym najczęstsze pytania, z odpowiedzią na które mają trudności, a pracownicy merytoryczni przekazywaliby im wiedzę na temat kwestii w ich opinii najważniejszych dla beneficjentów.				
7.	Zagrożone jest osiągnięcie w 2023 r. docelowej wartości czterech wskaźników dot. działań informacyjno-promocyjnych: <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie podlaskim w ramach programu”</li> <li>• „Liczba udzielonych</li> </ul>	Zmiana wartości docelowych wskaźników.	IZ RPOWP DRR-IV	Negocjacja zmiany wartości docelowych ww. wskaźników na niższe.	II. kw. 2020	Programowa (operacyjna)	Zatwierdzona w całości	

Lp.	Wniosek	Rekomendacja	Adresat rekomendacji	Sposób wdrożenia	Termin wdrożenia (kwartał)	Klasa rekomendacji	Status rekomendacji (bazowy)	Uzasadnienie odrzucenia rekom.
	<p>konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa podlaskiego dot. realizacji projektów”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Liczba odwiedzin serwisu internetowego RPOWP (wskaźnik produktu nr 10 w RPOWP)”</li> <li>- „Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są fundusze europejskie w województwie podlaskim” (str. 108).</li> </ul>							
8.	Zrealizowane badanie wskazuje, że nieoptycznym działaniem jest publikowanie ogłoszeń prasowych (str. 111).	Rezygnacja z publikowania płatnych ogłoszeń prasowych.	IZ RPOWP	Nieuwzględnianie publikowania płatnych ogłoszeń prasowych w kolejnych Rocznych Planach Działań i w Strategii komunikacji dla kolejnego okresu programowania.	IV kw. 2018	Programowa (operacyjna)	Odrzucona	Płatne ogłoszenia prasowe są ogólnie mało wykorzystywaną formą działań skierowanych na informację i promocję Programu. Są stosowane w określonych, niezbędnych przypadkach jako jedna z form dotarcia do grupy odbiorców Programu. IZ RPOWP przewiduje



Lp.	Wniosek	Rekomendacja	Adresat rekomendacji	Sposób wdrożenia	Termin wdrożenia (kwartał)	Klasa rekomendacji	Status rekomendacji (bazowy)	Uzasadnienie odrzucenia rekom.
								sporadyczne stosowanie płatnych ogłoszeń prasowych, co najmniej do końca trwania perspektywy 2014-2020.
9.	Istnieje problem z przekazaniem prostym językiem informacji o działaniach z zakresu integracji społecznej (str. 59).	Skupienie się w promocji działań związanych z integracją społeczną na historiach przemiany życia osób uczestniczących w takich projektach, a także na doświadczeniach instytucji i organizacji realizujących projekty tego typu.	IZ RPOWP, IP ZIT BOF, DRR-IV	Realizacja działań promocyjnych (np. produkcja spotów, filmów, artykułów) na temat efektów działań integracji społecznej wśród beneficjentów i odbiorców.	IV. kw. 2019	Programowa (operacyjna)	Zatwierdzona w całości	
10.	Informacje z Zarządu Województwa o przyznanych dotacjach są dostarczane do mediów zbyt późno (około godziny 16:00), co uniemożliwia publikację odpowiedniej	Wcześniejsze przekazywanie informacji o przyznanych dotacjach do mediów.	IZ RPOWP DRR-IV	Zmiana organizacji współpracy z mediami tak, by możliwe było przekazywanie informacji o przyznanych dotacjach w godzinach porannych następnego dnia po zatwierdzeniu decyzji w ww. zakresie.	IV kw. 2018	Programowa (operacyjna)	Zatwierdzona w całości (wdrożona)	

Lp.	Wniosek	Rekomendacja	Adresat rekomendacji	Sposób wdrożenia	Termin wdrożenia (kwartał)	Klasa rekomendacji	Status rekomendacji (bazowy)	Uzasadnienie odrzucenia rekom.
	informacji jeszcze tego dnia lub następnego dnia rano (str. 59).							
11.	Bardzo dużą popularnością cieszą się konkursy organizowane na profilu „Zmieniamy Podlaskie” na portalu Facebook (str. 75).	Organizacja konkursów przy wykorzystaniu mediów społecznościowych.	IZ RPOWP DRR-IV	Planowanie i realizacja częściej niż raz w kwartale konkursu dla odbiorców profilu na portalu społecznościowym Facebook.	IV. kw. 2019	Programowa (operacyjna)	Zatwierdzona częściowo (realizowana) IZ RPOWP wykorzystuje media społecznościowe jako kanał komunikacji z odbiorcami funduszy europejskich (w tej części rekomendacja jest realizowana). IZ RPOWP nie zgadza się z propozycją Ewaluatora polegającą na zwiększeniu częstotliwości ogłaszania konkursów (założona i realizowana formuła <u>raz na kwartał</u> jest bowiem wystarczająca).	
12.	Beneficjenci krytykują specjalistyczny język dokumentów programowych. Przykładem dobrej praktyki w przekazywaniu w prosty sposób informacji dotyczących realizacji projektu jest wydana przez	Publikacja broszur napisanych prostym językiem, dotyczących istotnych kwestii związanych z realizacją projektu.	IZ RPOWP DRR-IV	1) Wydanie broszur opisujących w sposób bardziej szczegółowy istotne dla beneficjentów kwestie, takie jak korzystanie z systemu SL2014, kwalifikowalność wydatków i zamówienia publiczne. 2) Publikacja broszury pt. „Umowa podpisana. Co dalej” i kolejnych	IV. kw. 2019	Programowa (operacyjna)	Zatwierdzona częściowo (wdrożona) Broszura pn.: „Umowa podpisana. Co dalej?” została opublikowana na Portalu RPOWP.	

Lp.	Wniosek	Rekomendacja	Adresat rekomendacji	Sposób wdrożenia	Termin wdrożenia (kwartał)	Klasa rekomendacji	Status rekomendacji (bazowy)	Uzasadnienie odrzucenia rekom.
	UMWP broszura pt. „Umowa podpisana. Co dalej”. Nie jest ona jednak dostępna w wersji online (str. 81-82).			brozur na Portalu RPOWP.				
13.	Przeprowadzone wywiady indywidualne wskazują, że na obecnym etapie realizacji Programu największy problem stanowi niska popularność instrumentów finansowych (str. 119).	Wzmocnienie akcji promocyjnych w zakresie instrumentów finansowych.	IZ RPOWP DRR-IV	Przeprowadzenie wielonarzędziowej kampanii dotyczącej instrumentów finansowych, nastawionej na wykorzystywanie języka korzyści. W tym celu można także nawiązać współpracę z tymi regionami, w których instrumenty finansowe były już wykorzystywane w Regionalnych Programach Operacyjnych w poprzedniej perspektywie (np. JEREMIE w woj. zachodniopomorskim, pomorskim, dolnośląskim, wielkopolskim, mazowieckim i łódzkim) oraz przedstawienie historii sukcesu).	IV. kw. 2019	Programowa (operacyjna)	Zatwierdzona częściowo (wdrożona) Promocja instrumentów finansowych jest jednym z zadań Banku Gospodarstwa Krajowego – podmiotu wdrażającego IF w województwie podlaskim (na mocy umowy z Województwem Podlaskim, w dyspozycji Operatora znajdują się środki finansowe dedykowane promocji IF).	

Lp.	Wniosek	Rekomendacja	Adresat rekomendacji	Sposób wdrożenia	Termin wdrożenia (kwartał)	Klasa rekomendacji	Status rekomendacji (bazowy)	Uzasadnienie odrzucenia rekom.
14.	Istnieją znaczące różnice w zakresie potrzeb beneficjentów, którzy posiadają już doświadczenie w składaniu i realizacji wniosków i tych, którzy tego doświadczenia nie posiadają (str. 123).	Zróżnicowanie działań informacyjnych w zależności od doświadczenia beneficjentów.	IZ RPOWP DRR-IV, DEFS, DEFRR, BPR, IP.	Wydzielenie dla nowych beneficjentów specjalnej usługi doradczo-szkoleniowej („Akademia Beneficjenta-Debiutanta”).	I kw. 2019	Programowa (operacyjna)	Zatwierdzona w całości (wdrożona)	